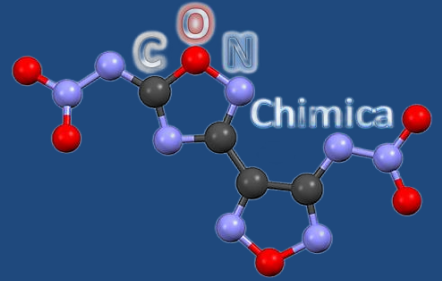




FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA



LE PERSONE SONO IL MOTORE DELLA COMPETITIVITÀ

PAOLO CUNEO

SETTORE CHIMICO



impegno comune per lo Sviluppo Sostenibile



promozione della responsabilità sociale

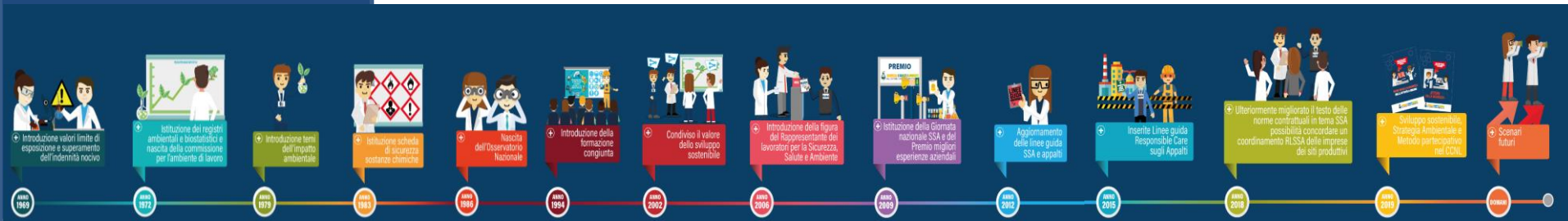


integrazione dei temi sociali, etici e ambientali

da lungo tempo le imprese chimiche investono
sulle Persone

RESPONSABILITÀ
SOCIALE:

LE PERSONE



RESPONSABILITÀ SOCIALE:

LE PERSONE (2)

- 🧪 Politiche di inclusione, flessibilità organizzativa e nuove modalità di lavoro
- 🧪 Valorizzazione della professionalità e della qualificazione delle risorse umane
- 🧪 Miglioramento dell'occupabilità dei lavoratori
- 🧪 La formazione è un valore strategico

**RESPONSABILITÀ
SOCIALE:**

**OCCUPAZIONE DI
QUALITÀ (I)**

Incidenza dei laureati sugli addetti

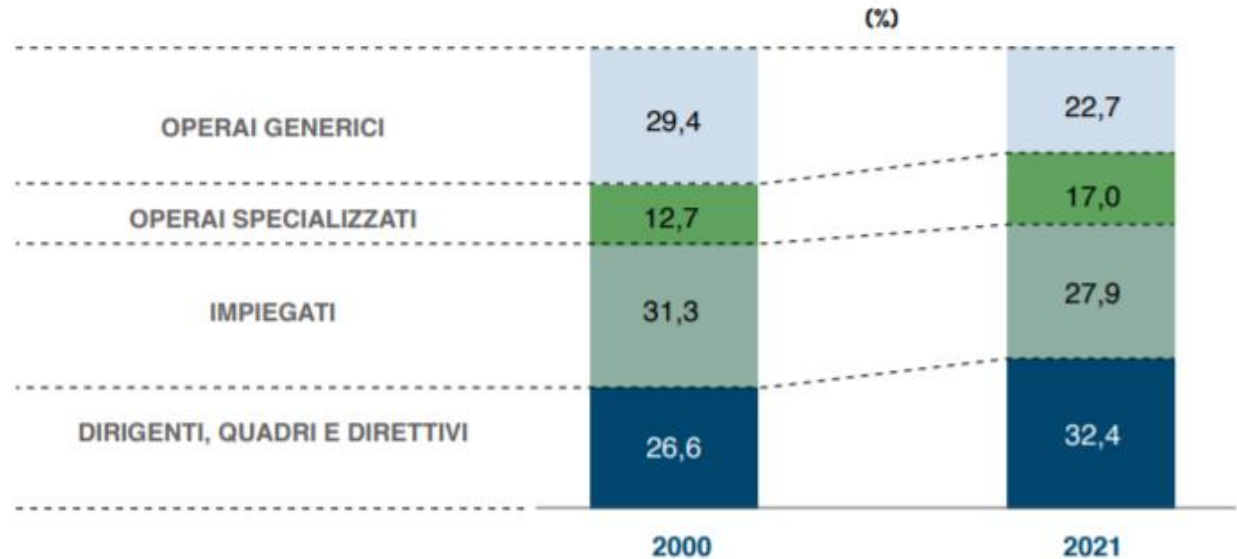
	Chimica	Chimica e farmaceutica	Totale industria
Laureati / addetti	23%	35%	11%

Fonte: Istat, Federchimica, anno 2020

EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA OCCUPAZIONALE PER QUALIFICA DELL'INDUSTRIA CHIMICA E FARMACEUTICA

RESPONSABILITÀ
SOCIALE:

OCCUPAZIONE DI
QUALITÀ(2)

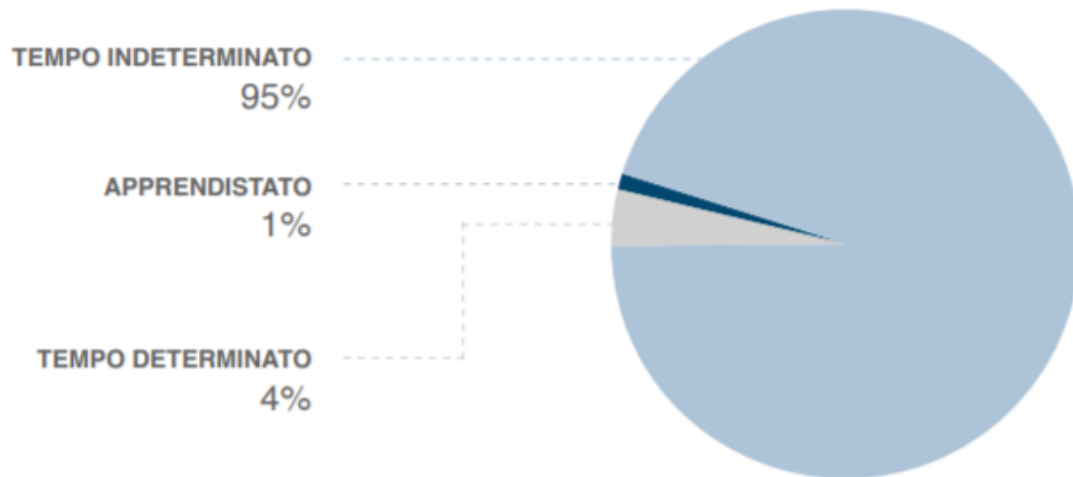


Fonte: Federchimica

**RESPONSABILITÀ
SOCIALE:**

**OCCUPAZIONE DI
QUALITÀ (3)**

**QUOTA DI DIPENDENTI
PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO
NELLA CHIMICA E FARMACEUTICA**



Fonte: Federchimica 2018-2020

**FORMARSI
IN AZIENDA**

TIROCINI

TIROCINI

**Inserimento temporaneo di giovani in azienda
Non configura un contratto di lavoro**

 Tirocini curriculari




 Tirocini extra-curriculari

**FORMARSI
IN AZIENDA**

APPRENDISTATO

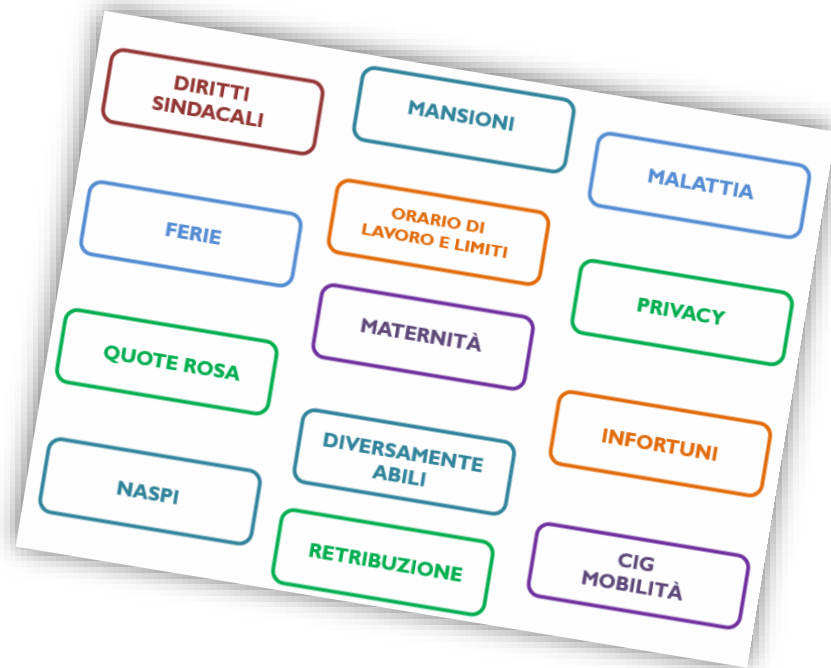
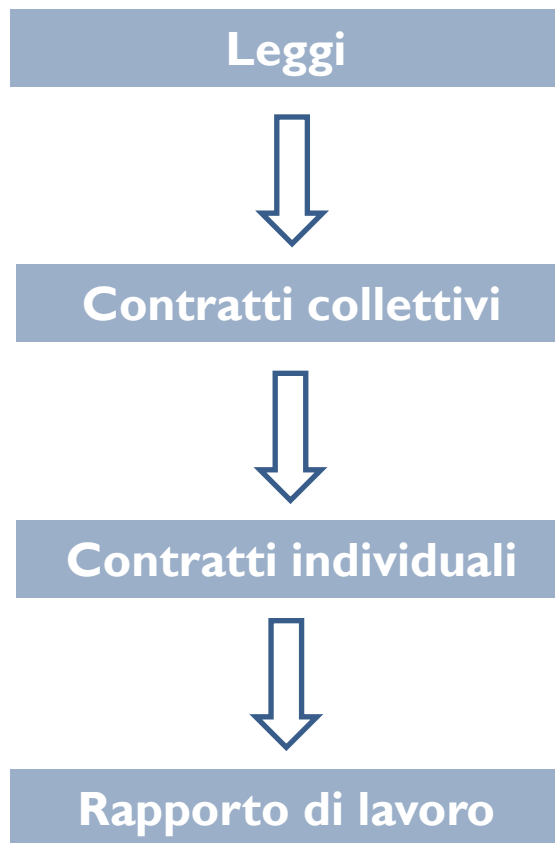
**CONTRATTO
DI APPRENDISTATO
PROFESSIONALIZZANTE**

**Contratto di lavoro con retribuzione e formazione
per qualificazione professionale**

-  Per giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni
-  Durata: non inferiore ai 6 mesi e non superiore ai 3 anni
-  Tutor aziendale responsabile del piano formativo

**CONTENUTI E
REGOLE DEL
RAPPORTO DI
LAVORO**

**DALLA
COSTITUZIONE
ALL'AZIENDA**



GLI ELEMENTI DI UN SISTEMA DI RELAZIONI INDUSTRIALI

I soggetti individuali (aziende
e lavoratori)

Le Organizzazioni di
rappresentanza (Associazioni
imprenditoriali e sindacali)

Le Istituzioni pubbliche

Le regole

I comportamenti
(cooperazione, consenso,
conflitto)



**IL SISTEMA
DI RELAZIONI
INDUSTRIALI**

IN ITALIA

**E NEL SETTORE
CHIMICO**

- **Ruolo attivo delle Parti Sociali e della Rappresentanza collettiva**
- **CCNL strumento cardine**

**Risultati efficaci
=
Strumento al servizio di imprese e
lavoratori**

**CCNL chimico
non solo diritti e doveri**



WELFARE SETTORIALE

PREVIDENZA COMPLEMENTARE

- Iscritto con n.1 all'albo dei Fondi pensione
- Istituito nel 1995 e autorizzato dal 1997
- Oltre 166.000 lavoratori aderenti
- 2.400 imprese aderenti
- Circa 8,1 MLD € amministrati
- Circa 49.500 € patrimonio medio



Quota dipendente	1,20% Retribuzione + TFR
---------------------	--------------------------------

Quota Impresa	2,1% Retribuzione +0,25 premorienza /invalidità
------------------	---

**WELFARE
SETTORIALE**

**ASSISTENZA
SANITARIA
INTEGRATIVA**

- Nato nel 2003, operativo da Aprile 2004
- Aziende associate 2.323
- Iscritti oltre 235.000 (di cui 99.400 familiari)
- Patrimonio 104.7 MLN di euro
- Totale dei rimborsi 43 MLN di euro



Quota dipendente	€ 4 al mese
---------------------	----------------

Quota Impresa	€ 22,5 al mese
------------------	-------------------

**SICUREZZA,
SALUTE,
AMBIENTE**

**TEMA
PRIORITARIO
PER IL SETTORE**

- ✓ **Alleanza capace di realizzare cambiamenti culturali**
- ✓ **Norme CCNL spesso anticipatrici legge**
- ✓ **Linee guida sulla gestione di SSA**
- ✓ **Pubblicazioni congiunte**
- ✓ **Formazione congiunta dal 1991**
- ✓ **Coinvolgimento OO.SS. in Responsible Care**
- ✓ **Reali miglioramenti di performances**

PREMIO NAZIONALE CULTURA DELLA SICUREZZA 2022

OBIETTIVO:

PROMUOVERE LA CULTURA DELLA SICUREZZA NELL'AMBITO
DELL'INDUSTRIA CHIMICA E FARMACEUTICA

CHI PUÒ PARTECIPARE:

....

STUDENTI UNIVERSITARI CHE SVOLGONO TIROCINI / PROGETTI
ALL'INTERNO DELLE IMPRESE CHIMICHE

TEMI DEGLI ELABORATI:

- SICUREZZA
- SALUTE DEI LAVORATORI
- TUTELA DELL'AMBIENTE

TIPOLOGIE COMUNICATIVE DELL'ELABORATO:

- RACCONTO DI FANTASIA/FUMETTO
- PRESENTAZIONE IN POWER POINT
- VIDEO/PROGETTO MULTIMEDIALE



**CONSEGNA ELABORATI
E ISCRIZIONE
ENTRO IL 15 GIUGNO 2022**



IL PARADOSSO DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

**Nella nuova rivoluzione industriale
le PERSONE, più che mai,
sono il MOTORE DELLA COMPETITIVITÀ**

(ISPER –Scenario Risorse Umane 2022-2023)