

IL SETTORE COSMETICO: istruzioni per l'uso

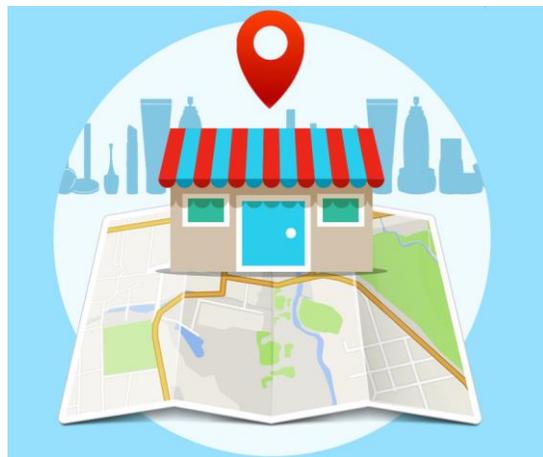


29 novembre 2022

Federica Borsa
Area Education
Cosmetica Italia



Cosmetica Italia: chi siamo e cosa facciamo



Cosmetica Italia è l'associazione che rappresenta le imprese cosmetiche in Italia e aderisce a **Federchimica**.



Le imprese associate a Cosmetica Italia sono **oltre 600** e rappresentano il **95%** del fatturato del settore.



Il settore cosmetico italiano è costituito prevalentemente da **piccole e medie imprese**.



Il settore cosmetico in Italia dà lavoro a **oltre 36mila** persone che diventano **400mila** con l'intero sistema economico della cosmetica.

Il cosmetico: un mondo di prodotti diversi

Il **cosmetico** è una **gamma di molti prodotti**, anche assai **diversi tra loro per ingredienti e funzionalità**.

Cominciamo dal sapone, poi passiamo al dentifricio e ai preparati per l'igiene orale, ai prodotti per il trucco passando dalla schiuma e dal dopobarba, al deodorante senza dimenticare il profumo.

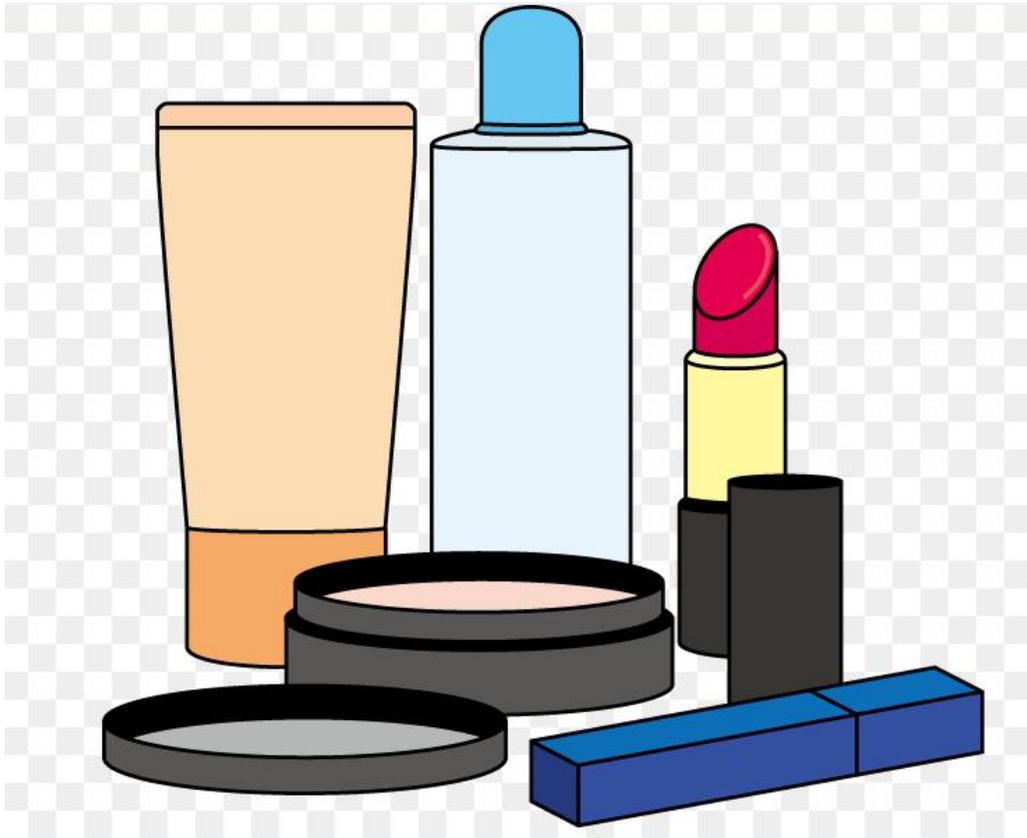
Una **gamma di prodotti**, inoltre, **globalizzata**; vale a dire tutti sono impiegati con le stesse modalità dagli abitanti del globo.

Sembrerebbe un mondo apparentemente enorme che tende all'infinito senza troppe distinzioni: non è così! In tutti i continenti vi sono normative che disciplinano le regole di fabbricazione e immissione nel mercato dei cosmetici, in Europa è il **Regolamento sui cosmetici**, in cui sono definiti in modo chiaro, inequivocabile.



Cosmetics

Definizione di prodotto cosmetico



Secondo il Regolamento Europeo sui cosmetici, i prodotti cosmetici sono:

*“qualsiasi sostanza o miscela destinata ad essere applicata sulle **superfici esterne del corpo umano** (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui **denti** e sulle **mucose della bocca** allo scopo esclusivamente o prevalentemente di **pulirli, profumarli, modificarne l’aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei**”.*



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Sì e no: impariamo a distinguere

- **Che cosa sono e che cosa non sono i cosmetici**

I cosmetici sono **sostanze o miscele**: dunque, **non possono essere degli oggetti o altre cose**. Questo significa che orecchini, piercing, unghie finte, brillantini da applicare su denti o unghie, extension per capelli e così via non possono essere considerati dei cosmetici.

- **Dove si applicano**

Il Regolamento cosmetico 1223/2009 dice chiaramente che i cosmetici **vanno applicati sulle superfici esterne del corpo, sui denti o sulle mucose della bocca**: dunque, i prodotti che hanno altre destinazioni, come gli spray da nebulizzare nel naso oppure i prodotti che vengono iniettati sotto cute, come i filler, non sono cosmetici.

- **La loro funzione**

I cosmetici **hanno lo scopo**, esclusivo o principale, **di pulire, profumare, modificare l'aspetto, correggere gli odori, proteggere, mantenere in buono stato la superficie del corpo, i denti o la mucosa su cui sono applicati**: dunque, i prodotti che hanno altri scopi principali, per esempio curare o prevenire le malattie, non possono rientrare nella categoria dei cosmetici.

10 cose da sapere sui prodotti cosmetici

1. Ogni giorno usiamo **almeno 8 cosmetici!** Sono **preziosi alleati della nostra salute**, come nel caso dei dentifrici e dei prodotti solari.
2. I cosmetici sono sottoposti a una serie di valutazioni e controlli, nell'ambito di una normativa specifica: il **Regolamento europeo 1223/2009**. L'obiettivo principale è **tutelare la sicurezza dei consumatori**.
3. La **scienza** e la **ricerca** sono alla base dell'industria cosmetica garantendo la **costante innovazione** dei prodotti.
4. I **cosmetici sono prodotti sicuri!** Le loro formulazioni ne garantiscono qualità ed efficacia!
5. Tutte le formule cosmetiche, prima di essere messe in commercio, devono superare dei **severi test di tossicologia** per dimostrare di non avere effetti dannosi. Quindi **NO ai cosmetici fatti in casa o in classe!**
6. La sicurezza degli ingredienti non dipende dal fatto che siano naturali o fabbricati per sintesi dall'uomo: **«chimico» non è l'opposto di «naturale»!** Ed esistono diversi esempi di sostanze chimiche naturali che producono un'azione tossica.
7. Quando parliamo di **sostenibilità**, la fonte di un ingrediente, sia essa la natura o il laboratorio, non ha alcuna rilevanza sull'essere migliore o peggiore per l'ambiente: l'importante è come l'ingrediente viene ottenuto e se l'intero processo è sostenibile.
8. **L'etichetta è lo strumento più facile**, completo e facilmente accessibile per avere informazioni sui cosmetici. Le denominazioni degli ingredienti sono riportate usando un codice internazionale, detto **INCI** (International Nomenclature for Cosmetic Ingredients).
9. I cosmetici **non sono testati sugli animali!** Nell'UE nessun prodotto cosmetico può essere sottoposto a tali test dal 2004. Il divieto si applica sia ai prodotti finiti che ai singoli ingredienti (in via definitiva dal 2013).
10. L'Italia è il **3° sistema economico della cosmetica europea** e oltre il **50% del make-up mondiale** è prodotto nel nostro Paese!

Informiamoci da fonti qualificate! Stop alle fake news!



SOTTO I RIFLETTORI



Microplastiche nei cosmetici

L'industria cosmetica condivide pienamente ogni sforzo per la protezione dell'ambiente acquatico e tutti gli obiettivi europei e globali finalizzati a ridurre significativamente la quantità di rifiuti marini in plastica.



Vademecum cosmetici

Dalle indicazioni per scoprire il significato dei simboli presenti sulle etichette ai diversi step del ciclo di innovazione dei cosmetici, una breve guida per approfondire la conoscenza di questi prodotti.



La piramide olfattiva

Un profumo è una composizione di materie prime complementari le une alle altre, che tiene conto del loro grado di volatilità e persistenza. Si individuano tre piani olfattivi teorici: la cosiddetta "piramide olfattiva".





www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche