

Carenza di autisti:

**l'impegno dell'industria
chimica e di trasporto,
dalle parole ai fatti**

**L'indagine di Federtrasporti sulle ore di
attesa degli autisti al carico e scarico**

*a cura di Fabrizio Ossani
Coordinatore Generale
Gruppo Federtrasporti*

La percezione dell'autotrasporto

Prima del 2020

- **Carenza di autisti**
- **Immagine negativa del settore**

Durante il 2020 – tragedia Covid

- **Nuova percezione del trasporto merci**
- **Consapevolezza rilevanza della logistica**

ESSENTIAL PEOPLE

When the pandemic transformed the trucker into a beautiful person



Analisi del contesto e dei fattori

Marzo 2022 - Audizione Commissione Lavoro

Fattore demografico

63% titolari di patente C con più di 50 anni

Fattore contingente

Un tempo autisti da servizio militare – oggi costi elevati e percorsi non agevolati

Fattore infrastrutturale

Carenze aree di sosta, mancanza servizi a persona, bassa velocità commerciale, attese per code, cantieri, ecc.

Analisi del contesto e dei fattori

Marzo 2022 - Audizione Commissione Lavoro

Fattore organizzativo

Lunghe attese al carico e scarico

Fattore d'immagine

Scarsa considerazione della professione, luoghi comuni e stereotipi

Fattore retributivo

Non in termini assoluti ma in rapporto al periodo d'impegno ed alle difficoltà quotidiane

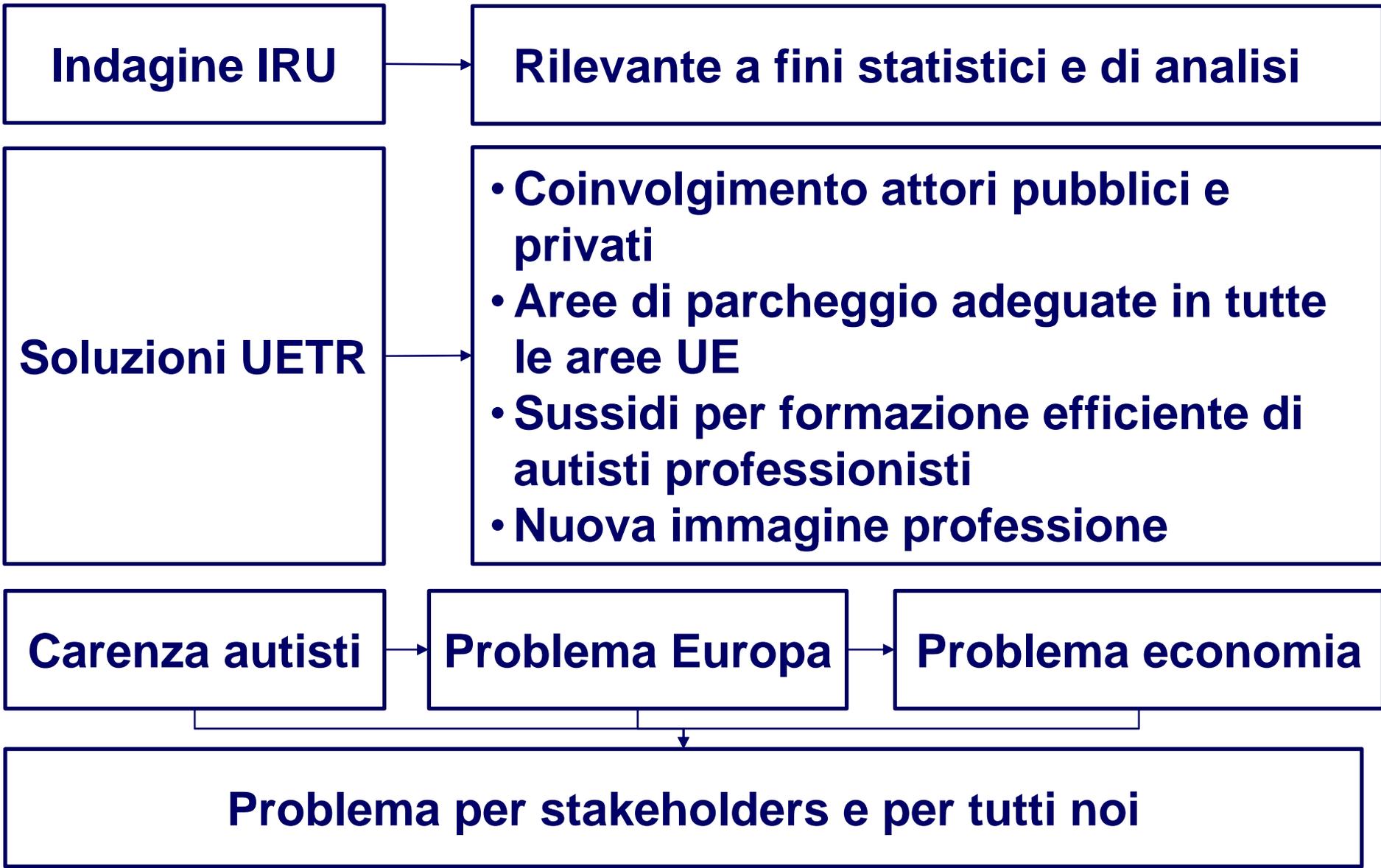
- ❖ **Abbattere i costi Patenti di Guida e CQC**
 - **Già presenti importanti e recenti interventi governativi**
 - **Promozione di tale riduzione costi**
 - **Parti pratiche all'interno dell'azienda**

- ❖ **Corsia preferenziale per assunzione nell'autotrasporto di lavoratori di aziende in difficoltà con appositi accordi tra organizzazioni di categoria.**

- ❖ **Diminuzione età minima per patenti superiori, oggi fissata a 21 anni. A 19 si terminano le superiori**
- ❖ **Incrementare negli istituti professionali corsi dedicati al trasporto e logistica**
Tirocini presso imprese e cooperative
- ❖ **Credito d'imposta per società di produzione che accettino l'idea di fare film o serie su autotrasporto (Modello televisivo chef)**

Conclusioni

L'indagine





GRAZIE PER L'ATTENZIONE