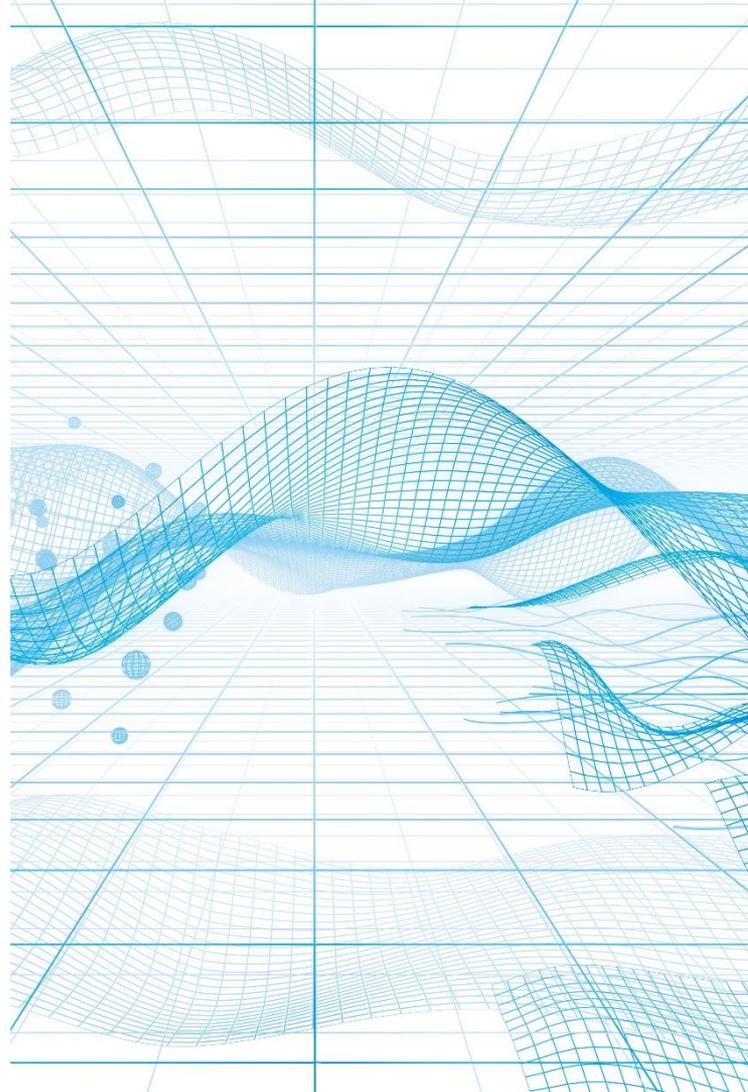


**ROELMI•HPC**  
Health & Personal Care

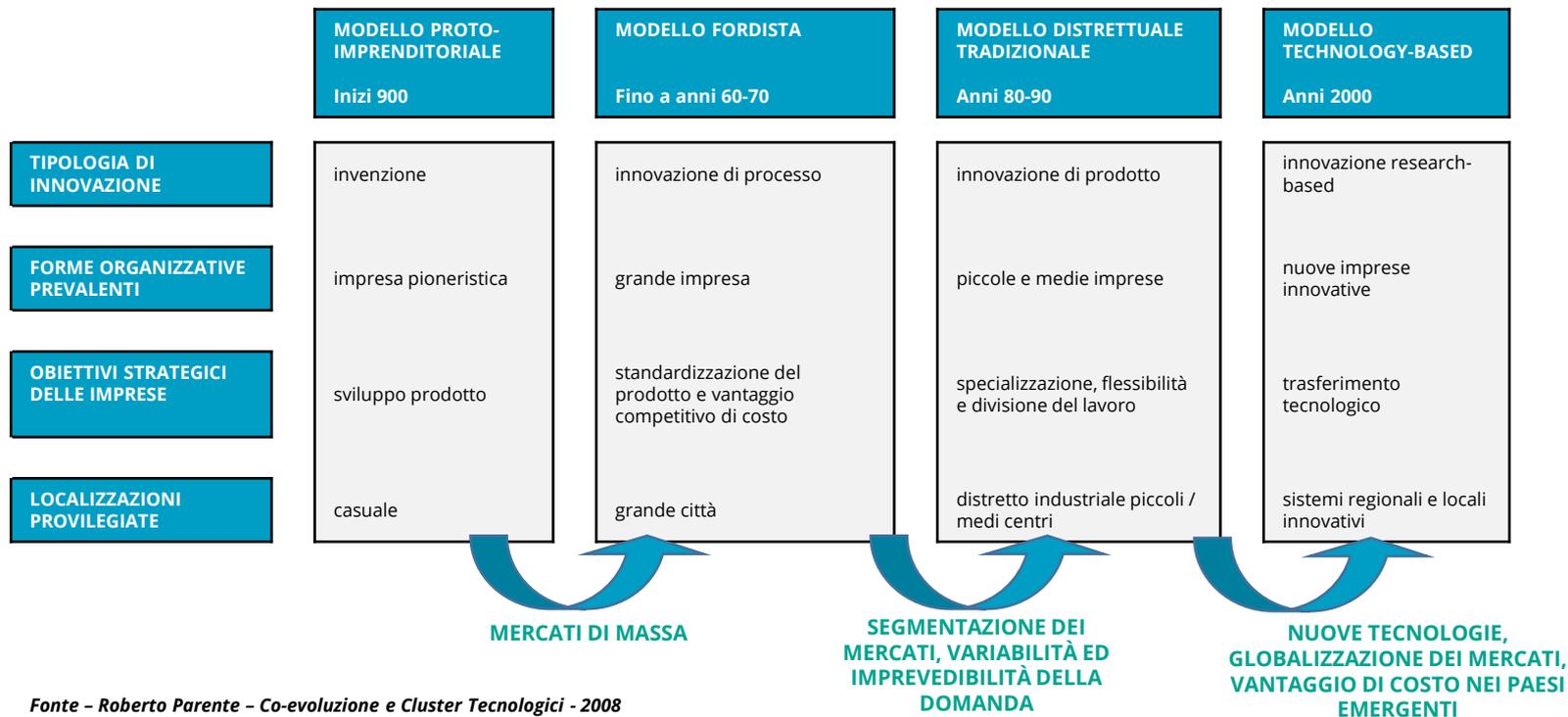


# PROSSIMITÀ COGNITIVA TRA INNOVAZIONE E RICERCA: ESEMPI PRATICI DI SVILUPPO INDUSTRIALE

XX Congresso Nazionale della Divisione di Chimica Industriale  
della Società Chimica Italiana



# Le imprese nella storia



Fonte - Roberto Parente - Co-evoluzione e Cluster Tecnologici - 2008



# Innovazione contemporanea

## LE BASI

- Capacità dell'azienda di adattarsi ai mutamenti esterni, dynamic capabilities
  - *PMI: flessibilità, meno burocratiche*
- Creatività individuale affiancata a capacità organizzative e di gestione
- Networking strategico e open innovation
  - *Know-how come assett intangibile PMI*



# Networking strategico

## PROSSIMITÀ COGNITIVA

- Stessa base di conoscenze e competenze tecnologiche
- Massimo apprendimento reciproco
- Favorisce collaborazioni e performance innovative

## DISTANZA COGNITIVA

- Indispensabile perché lo scambio sia utile alle parti
- Fondamentale per non ridondanza delle informazioni
- Utili per bypassare fenomeni di lock-in e -out



# Networking nell'industria chimica

## OPPORTUNITÀ

- **Cluster** (SPRING, LGCA...)
- **Associazioni di categoria** (Federchimica, EFCI...)
- **Bandi europei** (H2020, BBI-JU...)
- **Bandi nazionali e regionali** (Miur, POR-FESR...)



# ROELMI HPC

**ROELMI HPC** è ora l'esperto globale di principi attivi e funzionali in Health & Personal Care.

Ma le sue radici risalgono al 1946 nell'area mediterranea, dove l'azienda trova ancora concetti e tecnologie orientate all'innovazione, nel pieno rispetto della natura e delle persone.

I suoi prodotti di alta qualità sono sviluppati grazie a ricerca all'avanguardia, approccio scientifico e passione vera.



# ROELMI HPC – Programma NIP®

**ABBIAMO SCELTO UN FUTURO SOSTENIBILE.**

- Studio e ricerca di ingredienti che soddisfino i criteri NIP® nei 3 pilastri principali:



**NO IMPACT  
IN PROGRESS®**

*NIP, your P.I.N.  
to sustainability*



# Programma NIP® – Pilastri di azione



## **N = SICURO PER L'AMBIENTE**

Rendiamo consapevoli i nostri clienti dell'importanza di scegliere prodotti il più possibile ECOcompatibili che garantiscano una minore dipendenza energetica ed un ridotto impatto sull'ambiente.



**FRAZIONI NON EDIBILI**



**RISORSE RINNOVABILI**



## **I = INNOVAZIONE ED EFFICACIA**

Ingredienti di alta performance che sono riconosciuti ed apprezzati dal mercato per la loro tecnologia ed efficacia.



**SICUREZZA ED EFFICACIA**



**CATENA DI FORNITURA ETICA**



## **P = SICURO PER LE PERSONE**

La sicurezza della persona è una componente chiave della nostra filosofia produttiva. I nostri ingredienti sono sottoposti ai più severi controlli per assicurare la totale sicurezza per la persona



**ECONOMIA CIRCOLARE**

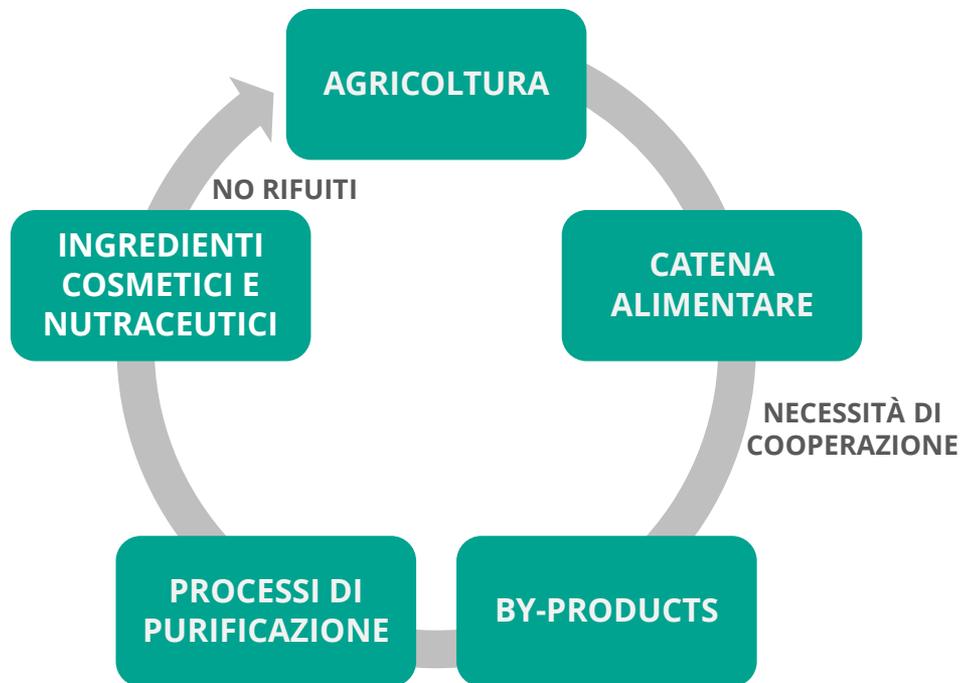


**NO IMPACT IN PROGRESS**



# Programma NIP® – Focus

- **SOSTENIBILITÀ:** l'obiettivo principale è fare azioni reali
- **INNOVAZIONE:** impatto positivo delle nostre azioni sul mondo
- **VANTAGGIO ECONOMICO:** essere leader nel mercato con sviluppi pronti all'uso



# PROSSIMITÀ COGNITIVA TRA INNOVAZIONE E RICERCA

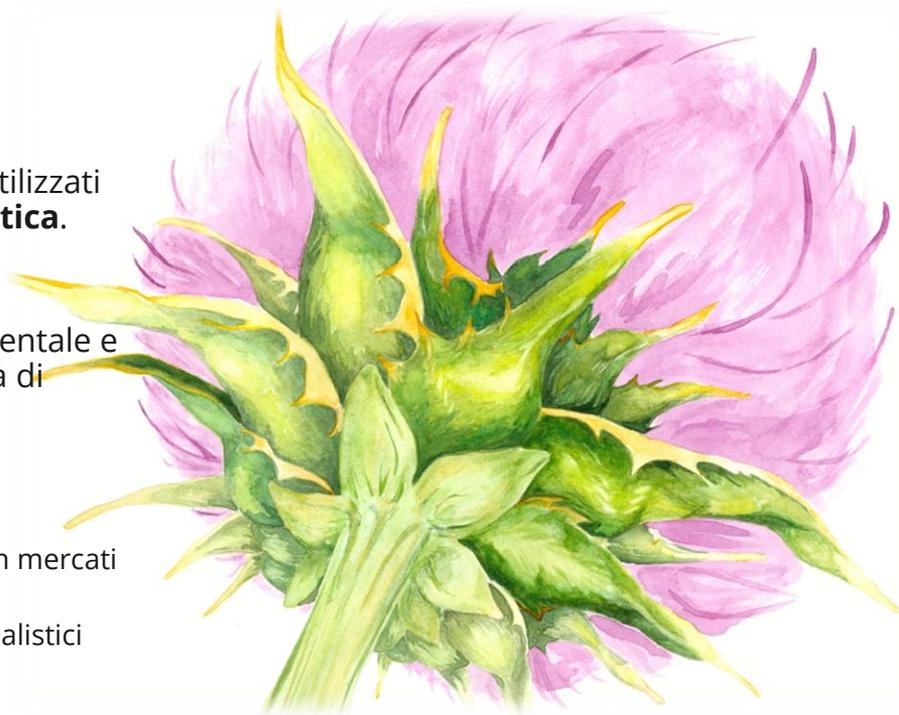
ESEMPI PRATICI DI SVILUPPO INDUSTRIALE



# Cooperazione in un progetto EU

## First2run

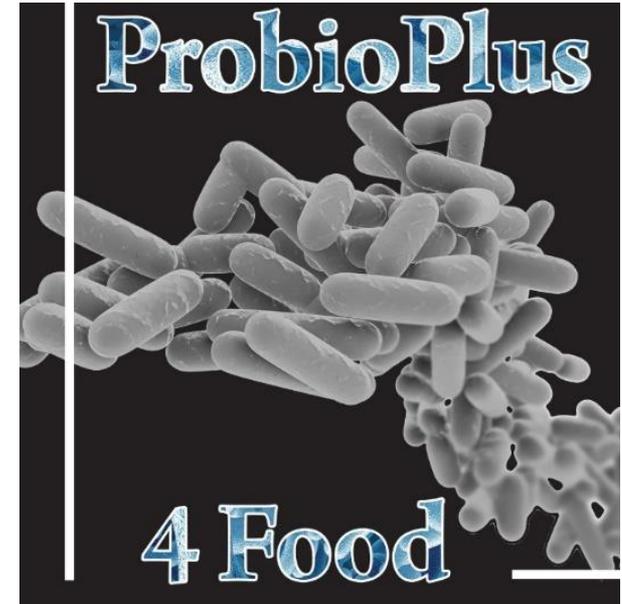
- **Progetto:** Oli provenienti da **coltivazioni di cardo** in Sardegna, lavorati in una **bio-raffineria integrata** e utilizzati come **lubrificanti**, base per **bio-plastiche** e in **cosmetica**.
- **Partnership:** università + PMI + grandi imprese
- **Prossimità cognitiva:** filosofia di basso impatto ambientale e bio-economia circolare, competenze chimiche, volontà di creare innovazione e lavoro.
- **Risultati:**
  - Nuovi prodotti per le PMI
  - Possibilità per la grande azienda di applicare i prodotti in mercati specifici
  - Ricerca applicata per l'Università in campi innovativi e realistici



# Cooperazione in un progetto IT

## ProbioPlus 4 Food

- **Progetto:** Caratterizzazione e studio clinico di **ceppi probiotici** per **applicazioni nutraceutiche**
- **Partnership:** università + PMI + grandi imprese
- **Prossimità cognitiva:** innovazione e applicazione in campo nutraceutico di know-how scientifico
- **Risultati:**
  - Nuovi prodotti per le PMI
  - Ricerca applicata per l'Università in campi innovativi



# Cooperazione aziendale

- **Progetto:** Sviluppo di **emulsionanti ed emollienti naturali** per la **cosmetica** da **sottoprodotti non edibili** della catena produttiva della produzione italiana di **olio d'oliva**.
- **Partnership:** PMI + grande impresa
- **Prossimità cognitiva:** filosofia di basso impatto ambientale e bio-economia circolare, competenze chimiche, volontà di creare nuovi mercati.
- **Risultati:**
  - Nuovi prodotti eco-sostenibili per la PMI
  - Catena produttiva tracciabile e controllata
  - Possibilità per la grande azienda di applicare i prodotti in mercati multisetoriali



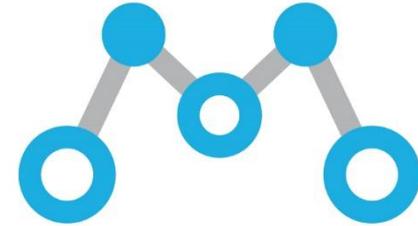
# Cooperazione aziendale e accademica

- **Progetto:** Impianto di **micro e ultrafiltrazione** a fianco dell'impianto produttivo di succhi di frutta.
  - ❖ **Purificazione delle acque** derivanti **dalla frutta per la cosmetica**
  - ❖ **Concentrazione di polifenoli della frutta** da frazioni non edibili **per la nutraceutica**
- **Partnership:** università + PMI + grande impresa
- **Prossimità cognitiva:** bio-economia circolare, competenze chimiche, volontà di creare innovazione e riduzione dei costi di produzione e degli sprechi
- **Risultati:**
  - Riduzione della produzione dei rifiuti da parte della grande impresa
  - Nuovi prodotti per le PMI
  - Ricerca applicata per l'Università in campi innovativi e realistici



# Cooperazione con spin-off

- **Progetto: Brevetto** di produzione e applicazione di una **tecnologia innovativa** per il lento rilascio di **attivi cosmetici**.
- **Partnership:** Spin-off universitario + PMI
- **Prossimità cognitiva:** innovazione, creazione di lavoro e superamento dello stato dell'arte in campo applicativo
- **Risultati:**
  - Nuovi prodotti per la PMI
  - Ricerca applicata per l'Università



macrofarm

SPINOFF >

 UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

# Trasferimento tecnologico

## RICERCA, SVILUPPO E DESIGN DELL'INNOVAZIONE



### Ricerca esterna

- *Università*
- *Centri di ricerca*
- *Laboratori certificati*
- *Spin-off*
- *Cluster*
- *Imprese*
- *Associazioni*



# Innovazione - Criticità

- Settori diversi = necessità diverse
- Obiettivi diversi tra università, grandi aziende e PMI
- Time to market

E soprattutto:

- Regulatory / legislativo
  - Cosmetico: REACH
  - Food – Nutraceutico: Novel food (utilizzo metodi di produzione troppo innovativi)



# Conclusioni

E' possibile fare innovazione? **SI**,

- Cooperazione bi-direzionale ed equilibrio tra prossimità e distanza cognitiva
- Necessità di interazione / network
- Chiarire obiettivi, ruoli e tempistiche per i risultati



**ROELMI·HPC**  
Health & Personal Care



info@roelmihpc.com  
www.roelmihpc.com



**ROELMI DS USA**

50 Harrison St. Suite  
211D Hoboken 07030  
New Jersey  
United States of America  
P: +1 201-705-2038

**ROELMI HPC France Sarl**

Zac du Cornillon Nord,  
porte E, CS 60003 93216  
Saint Denis France  
P: +33 (0)1 4821 6629

**ROELMI HPC Srl**

Via Celeste Milani, 24/26  
21040 Origgio (VA)  
Italy  
P: +39 02 3351 0150

**ROELMI HPC Swiss SA**

Via Luganetto, 4  
6962 Viganello (TI)  
Switzerland  
P: +41 91 9717 961

**ROELMI Asia Pacific  
Co. Ltd.**

RM 909, Bld. No.8  
No. 1 Rong Hua Nan Rd.  
Beijing Development  
Zone 100176  
Beijing - China  
P: +86 10 5350 8050

