

## Webinar

# «Marchi, Domini e Brevetti: Strategia Integrata per Innovare»

Laura Pedemonte, Sergio Di Gennaro

16 aprile 2026



# AGENDA

## **Marchi e Nomi a Dominio: una Strategia Integrata di Tutela**

*Laura Pedemonte*

## **Patent Landscaping: Mappare la Concorrenza e Guidare l'Innovazione**

*Sergio Di Gennaro*

# Sportello IP per gli Associati

# Servizio di Orientamento: Sportello IP per gli Associati

Tutela della Proprietà Intellettuale

Accesso agli Incentivi

Informazioni in Tema di Contrattualistica



# Marchi e Nomi a Dominio: una Strategia Integrata di Tutela

Laura Pedemonte • European and Italian Trademark and Design Attorney

# B&Z Allineamento Portafoglio Marchi e Nomi a Dominio: perché cruciale?

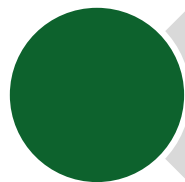
Coerenza  
Globale Brand

Riduzione  
Rischi Legali

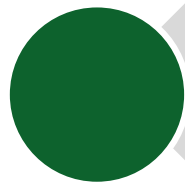
Protezione da  
Abusi Online

Governance  
Centralizzata

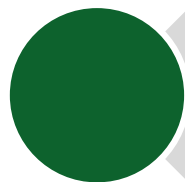
Fiducia dei  
Consumatori



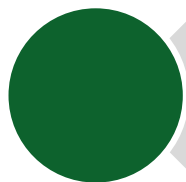
**Registrazione centralizzata segni distintivi**



**Registrazione allineata segni distintivi, prima DN**

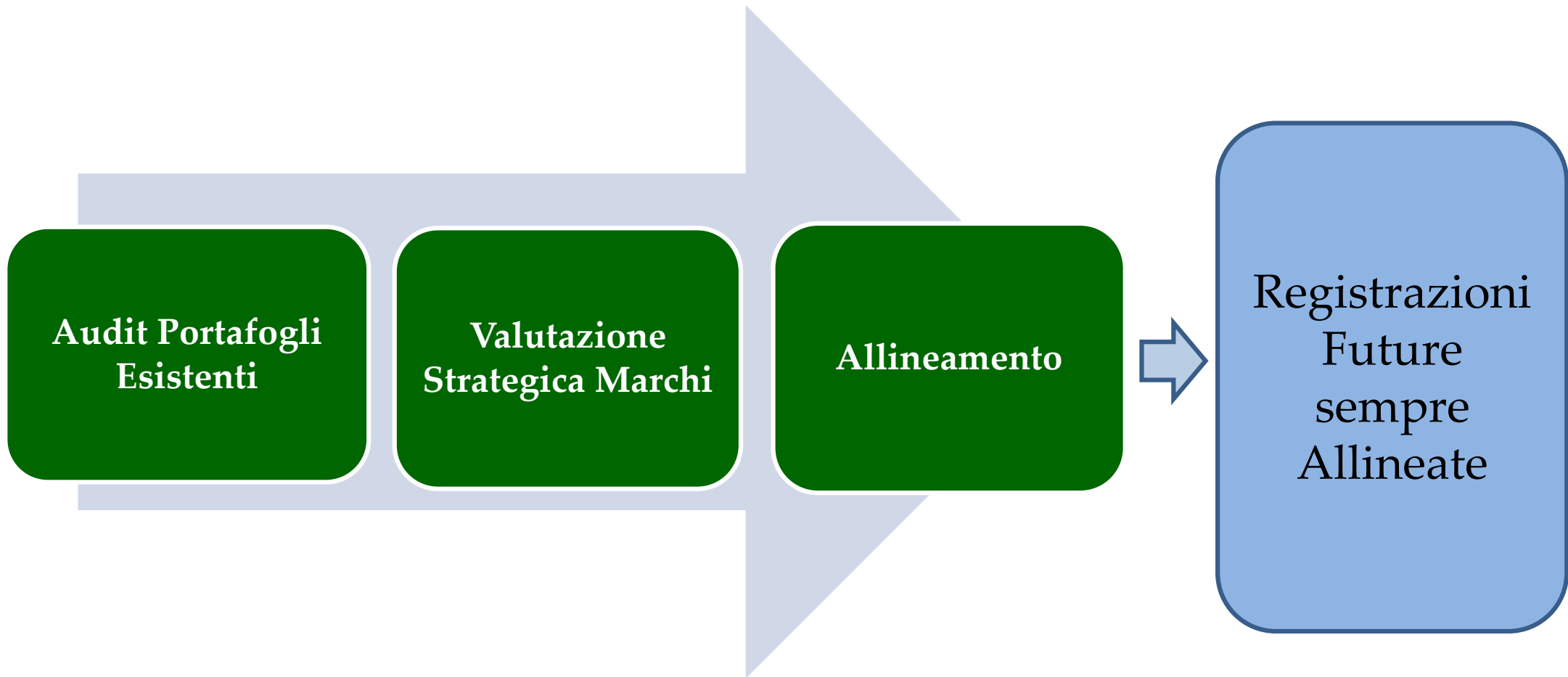


**Linee Guida per l'uso online dei marchi**



**Attivazione Servizi di Sorveglianza**

# B&Z Registrazione Allineata – Primo «Fronte» di Difesa



## Policy Chiara

- Creare una Politica che definisca:
  - gli stakeholder autorizzati a registrare (Legal, Marketing, IT),
  - chi deve essere titolare (no dipendenti, soci, agenzie Web, distributori etc.)
  
- Utilizzare un indirizzo e-mail gestito dall'azienda
  
- Consolidare e costantemente aggiornare la titolarità dei nomi a dominio (i dati di registrazione devono essere accurati e aggiornati)

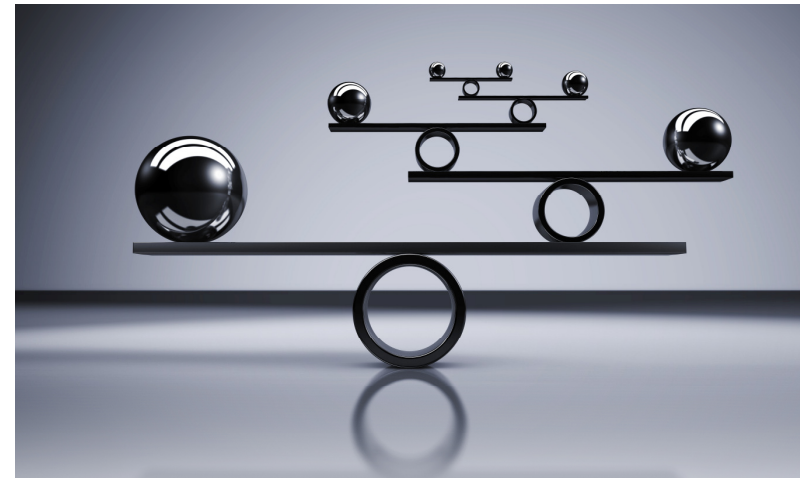
# B&Z Gestione Portafoglio DN – Cosa registrare

- Marchio esatto (Core, Chiave, Secondari) + forma singolare e plurale ed errori ortografici comuni

**google.com** → google.com / goolge.com / gogle.com

**yahoo.com** → yaho.com / yahooo.com / yahoo.com

**Politica difensiva o Servizi di Blocco e Servizio di Monitoraggio efficiente?**



# Gestione Portafoglio DN - Cosa e Dove registrare

- Legacy gTLDs - .com .net .org .biz .info etc.
- ccTLDs - Paesi dove la società commercializza, anche in prospettiva futura
- Top 10 Largest ccTLDs by Number of Reported Domain Names

- 1 .cn,
- 2 .de,
- 3 .uk,
- 4 .ru,
- 5 .nl,
- 6 .br,
- 7 .au,
- 8 .fr,
- 9 .in
- 10 .eu.



EURid Agosto 2025

# B&Z Gestione Portafoglio DN- Cosa e Dove registrare

- Top e-commerce countries:



Dicembre 2025

# B&Z Gestione Portafoglio DN – Cosa e Dove registrare

- ccTLDs non costosi con facili requisiti di registrazione:

ad esempio:



- In relazione a Paesi in cui non è prevista la Dispute Resolution:

ad esempio:



- New gTLDs

Settore chimico: .science, .solutions, .eco

Settore farmaceutico: .health, .bio, .healthcare, .pharmacy, .med, .doctor, .clinic

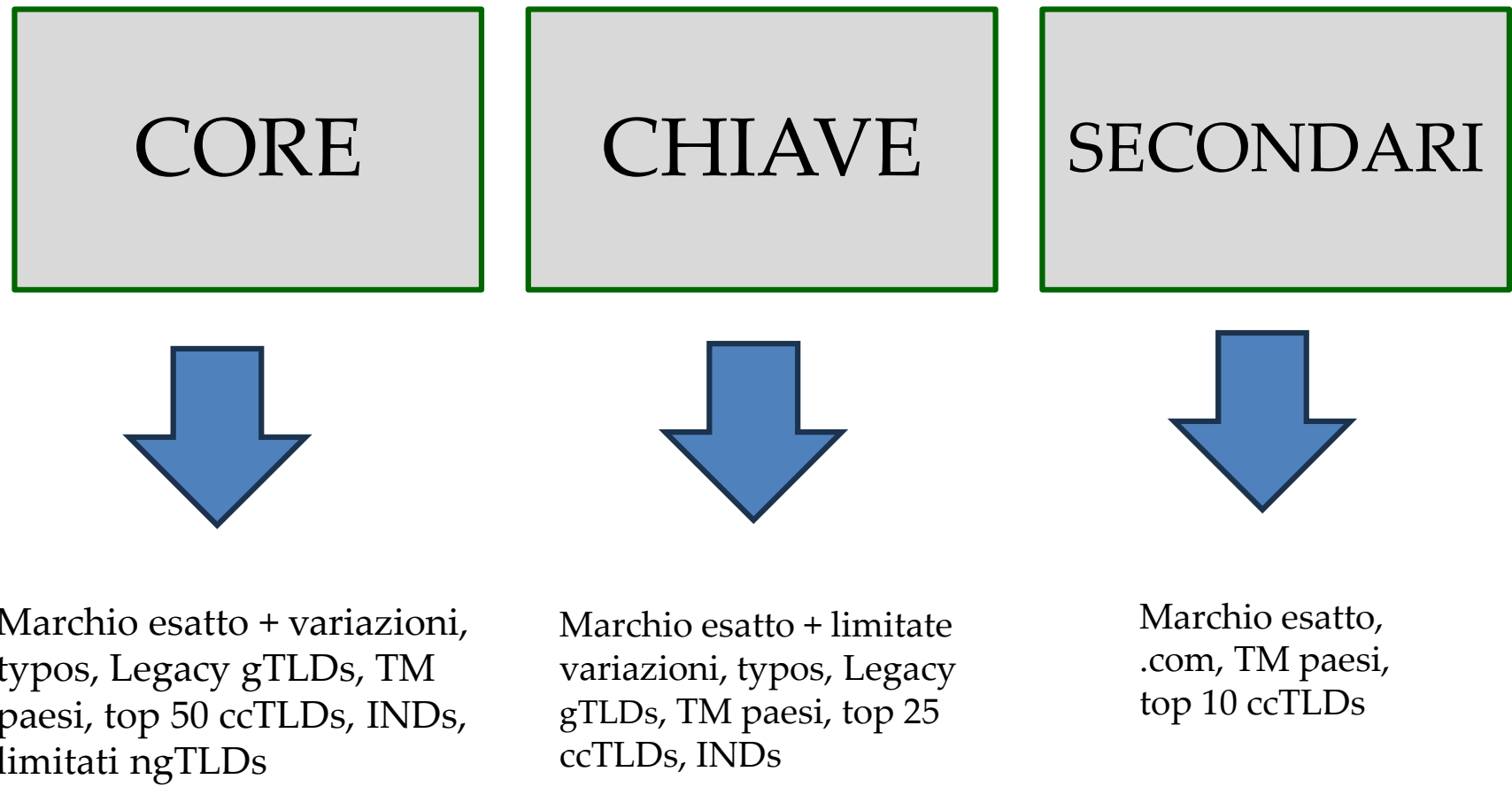
Settore cosmetico: .beauty, .skin, .care

- IDNs (Nome di dominio internazionalizzato) per i paesi in cui sono registrati marchi in caratteri locali

---

**Assicurarsi che ogni DN sia reindirizzato e impostare l'opzione di rinnovo automatico**

# B&Z Gestione Portafoglio DN- Cosa e Dove registrare



# B&Z Linee Guida per regolare l'uso online dei marchi

**Punti chiave delle Guideline con partner, affiliati, distributori etc.**



**Protezione del marchio:**

uso corretto, senza danneggiare reputazione o distintività



**Approvazione preventiva:**

ogni uso online richiede ok scritto del Legale/Marketing



**Usi consentiti e vietati:**

colori, proporzioni etc. su tutti i possibili canali, siti web, social media etc.

# B&Z Linee Guida per regolare l'uso online dei marchi: punti chiave



## Obblighi del partner, esempi:

- Divieto di usare/registrare il marchio come denominazione sociale, nome a dominio (o altro segno distintivo), anche in relazione a Google AdWords, AdWords Express etc. o qualsiasi altro servizio di pubblicità online simile non espressamente approvato;
- Cessare ogni uso del marchio/nome e disattivare account social con nomi dei marchi al termine del rapporto commerciale



## Responsabilità dei contenuti:

Il partner resta pienamente responsabile dei contenuti pubblicati sugli account social e siti web approvati

# B&Z Attivazione Sorveglianze

SORVEGLIANZA  
NOMI A DOMINIO

## ALTRE SORVEGLIANZE

MARKETPLACE

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

ALTRO  
[App, contenuti  
multimediali,  
canali specifici etc]



App Store



Google play



# Grazie per l'attenzione!

[l.pedemonte@barzano-zanardo.com](mailto:l.pedemonte@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z ROME**

26 Piemonte Street  
00187 Rome, Italia  
Tel. +39 06 421771  
Fax +39 06 4870273

[b-zroma@barzano-zanardo.com](mailto:b-zroma@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z MILAN**

10 Borgonuovo Street  
20121 Milan, Italia  
Tel. +39 02 626131  
Fax +39 02 6598859

[b-zmilano@barzano-zanardo.com](mailto:b-zmilano@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z VICENZA**

56 Del Commercio Street  
36100 Vicenza, Italia  
Tel. +39 0444 348210  
Fax +39 0444 348147

[b-zvicenza@barzano-zanardo.com](mailto:b-zvicenza@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z RIMINI**

13 E. Rodriguez Senior Street  
47924 Rimini, Italia  
Tel. +39 0541 791957 –  
Fax +39 0541 795927

[b-zrimini@barzano-zanardo.com](mailto:b-zrimini@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z TURIN**

61 Vittorio Emanuele II Avenue  
10128 Turin, Italia  
Tel. +39 011 0888500  
Fax +39 011 548050

[b-ztorino@barzano-zanardo.com](mailto:b-ztorino@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z BIELLA**

21 Lamarmora Street  
13900 Biella, Italia  
Tel. +39 015 8497843  
Fax +39 011 548050

[b-zbiella@barzano-zanardo.com](mailto:b-zbiella@barzano-zanardo.com)

#### **B&Z PORDENONE**

Polo Tecnologico  
20/b Roveredo Street- 33170 Pordenone, Italia  
Tel. +39 0434 507511-  
Fax +39 0434 507530

[b-zpordenone@barzano-zanardo.com](mailto:b-zpordenone@barzano-zanardo.com)

[barzano-zanardo.com](http://barzano-zanardo.com)