



FEDERCHIMICA
AISA

Associazione nazionale imprese salute animale

Benessere animale, per mangiare e vivere meglio

Campione composto da 800 cittadini italiani maggiorenni, rappresentativi della popolazione per genere, età e zona geografica di provenienza (Indagine CAWI OMNIBUS – SWG).

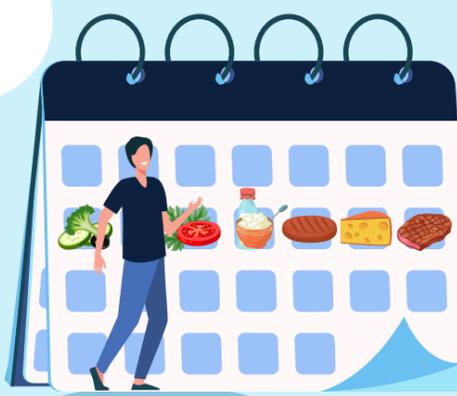
Preferenze dei consumatori



La dieta degli italiani vince l'equilibrio

segue una dieta equilibrata tra prodotti animali e non

57%



I giovani tra i 18 e i 34 anni consumano **prodotti di origine animale 4 volte a settimana**

I driver nella scelta di un prodotto di origine animale

6 italiani su 10 scelgono anche in base alle modalità di allevamento



I più attenti consumano poco o per nulla prodotti di origine animale



70%

Made in Italy

71% degli italiani consuma prodotti nostrani



9 italiani su 10



pensano che non sia sufficientemente tutelato come fonte di ricchezza per il Paese

Allevamenti e benessere animale



82%

dichiara che la **qualità** del prodotto finito dipende dalla **qualità dell'allevamento** in cui è realizzato

48%

ritiene che in Italia gli allevamenti sono poco attenti al benessere e che si dovrebbe fare di più



Come si può tutelare di più il benessere animale negli allevamenti?



53% diminuendo gli antibiotici



40% diminuendo il numero di animali negli allevamenti



40% aumentando il monitoraggio della salute psicofisica

Cosa sono disposti a fare gli Italiani per garantire il benessere animale?

67%

è disposto a pagare un prezzo maggiore se l'etichetta certifica la tutela del benessere in allevamento



Pagare un prezzo più alto!

Il ruolo del veterinario negli allevamenti

per 1 italiano su 2



è il **medico veterinario** a dover indirizzare l'allevatore a un **allevamento sostenibile e responsabile**



23%

ritiene importante **monitorare e intervenire solo in caso di malattia**