



Corso di formazione

in collaborazione con Assologistica

E-COMMERCE E LOGISTICA, COME AVVIARE UN'ATTIVITÀ ONLINE DI SUCCESSO

martedì, 5 febbraio 2019 – Ore 9.30

Via Cornalia 19 – 20124, Milano

IL CORSO

Durante il Corso saranno illustrati gli aspetti che compongono l'E-commerce, il suo futuro sviluppo e i principali modelli di business, oltre a fornire esempi pratici normativi e di distribuzione. Saranno inoltre analizzati numerosi casi e soluzioni per un E-commerce di successo.

Il Corso è indirizzato a imprenditori interessati al commercio elettronico, responsabili logistici, di supply chain e commerciali.

Docente

Daniele Rutigliano

Laureato in "Informatica e Comunicazione Digitale". Nel 2005 fonda Aroweb (digital marketing agency) a Milano e Bari, di cui è Amministratore unico. Autore di diversi libri in ambito E-commerce. Per l'associazione Unicom di Milano è stato consigliere nazionale nel biennio 2009-2010.

Grazia Torrente

Oltre all'abilitazione alla professione di avvocato presso la Corte d'Appello di Milano, ha conseguito un master per giuristi di impresa presso l'Università Bocconi e un master in International Commercial Arbitration presso la Queen Mary University. Dal 2009 è conciliatore di controversie civili e commerciali.

Alessandra Vignone

È specializzata nei seguenti settori: trasporto nazionale e internazionale su strada, logistica, etichettatura di prodotti, comunicazioni di concentrazioni presso l'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato, servizi finanziari, alberghi e strutture ricettive.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.15

- Cos'è l'E-commerce: commercio elettronico e i suoi mille volti; la storia di Amazon;
- fatturati e trend dell'E-commerce e i suoi sviluppi futuri;
- tipologie di consumatori: i "consumatori";
- la coda lunga: cos'è e quando applicarla in un sito di E-commerce;
- l'effetto so.lo.mo.: il social-local-mobile come nuovo paradigma nello scenario del marketing e dell'E-commerce;
- dati, statistiche, report e modelli di business online.

Ore 14.00 – 17.30

- Il drop shipping: cos'è e come funziona;
- la scheda prodotto;
- come scegliere l'Host e la piattaforma web migliore;
- norme e leggi dell'E-commerce: legge sulla privacy, condizioni di vendita e diritto di recesso;
- la logistica e trasporto nell'ambito E-commerce: requisiti e strumenti contrattuali;
- metodi di pagamento: PayPal, PostePay, Bancasella;
- vendere su Amazon.

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

