



Corso di formazione aziendale

IN VIDEOCONFERENZA (*)

La gestione del capitale circolante netto - CCN

9 marzo 2023

IL CORSO

La dimensione e la composizione del capitale circolante netto (CCN) sono condizionati da fattori interni ed esterni all'azienda. Molte le funzioni aziendali che, nel loro agire quotidiano, incidono sulle singole componenti.

Obiettivi del corso:

- analizzare i principali fattori che incidono sul CCN, le loro correlazioni, in particolare nella dimensione economico-finanziaria
- individuare i principali ruoli coinvolti e le modalità di controllo dei diversi livelli della struttura gerarchica
- tracciare possibili modalità di reporting in funzione dei ruoli ed obiettivi dei singoli destinatari, tenuto conto della strategia commerciale e del contesto di mercato.
- svolgere alcuni cenni sulle modalità di finanziamento tenuto conto delle risorse interne, della capacità di ricorrere al credito bancario e della forza contrattuale verso fornitori e clienti

Docente

Mario Venturini

Laureato in economia e commercio ha iniziato la sua attività nel settore bancario e successivamente nell'industria negli ambiti dell'amministrazione, finanza e controllo.

Dal 1989 svolge attività di formatore focalizzata sui temi della finanza aziendale, della gestione del credito e più in generale della cultura amministrativa e finanziaria.

A questa attività si affianca quella di consulenza rivolta alle PMI industriali e commerciali negli ambiti propri della finanza, amministrazione e controllo.

SC Sviluppo chimica

SC Sviluppo chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

PROGRAMMA

Elementi base

- le strategie aziendali: opportunità e condizionamenti sul CCN
- gli elementi di rischiosità insiti nelle varie componenti del CCN e le loro correlazioni con le strategie aziendali e con i vincoli finanziari
- gli indici per il monitoraggio e la previsione degli andamenti futuri
- il reporting verso le varie funzioni aziendali, clienti e fornitori

Fonti esterne per la raccolta delle informazioni

- analisi settoriali di istituti di ricerca ed associazioni industriali
- società d informazioni commerciali, clienti e fornitori

Presenza sul mercato

- le tipicità correlate al settore di attività ed al proprio posizionamento nella supply chain
- i fattori che determinano le capacità contrattuali dell'azienda nelle diverse supply chain
- alleanze e concorrenza, collegamenti e coinvolgimenti con clienti e fornitori
- la visibilità sul cliente finale