



Corso di formazione

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO – CCN: criticità e possibili soluzioni

giovedì, 21 marzo 2019 – Ore 9.30

Via G. Da Procida 11 - 20149 Milano

IL CORSO

Il CCN è l'espressione economica e finanziaria delle modalità in cui l'azienda si struttura in funzione dei propri prodotti, dei mercati di sbocco e delle modalità di approvvigionamento.

Nel capitale circolante l'azienda investe gran parte delle proprie risorse finanziarie, il suo valore e la sua dinamica sono il risultato di molti fattori tra cui:

- la strategia commerciale
- l'efficienza dell'organizzazione interna
- il livello di patrimonializzazione

Obiettivo del corso è approfondire le correlazioni e le interdipendenze tra le molteplici esigenze degli acquisti, della produzione, della logistica e delle vendite, tutti impegnati a "migliorare l'efficienza", con obiettivi a volte diversi ed anche contrastanti.

Particolare importanza sarà data all'individuazione dei punti di criticità, agli strumenti per analizzare le specificità di ciascuna impresa, per prospettare andamenti futuri e contribuire a delineare le strategie aziendali. L'efficienza è da ricercare nell'ottimizzazione del sistema nel suo complesso e non delle singole funzioni. Il corso corredato da numerose esercitazioni darà ai partecipanti strumenti per meglio interpretare la realtà della propria azienda.

Il corso è rivolto ai responsabili delle vendite, degli acquisti, dei magazzini e ai responsabili amministrativi e finanziari e ai loro diretti collaboratori.

Docente

Mario Venturini

Laureato in economia e commercio a Firenze, ha seguito corsi di perfezionamento in SDA Bocconi e di aggiornamento presso numerosi enti. Ha iniziato l'attività nel settore bancario e successivamente nell'industria negli ambiti dell'amministrazione, finanza e controllo. Dal 1989 svolge attività di formatore focalizzata sui temi della finanza aziendale, della gestione del credito e più in generale della cultura amministrativa e finanziaria. Affianca ed integra questa attività a quella di consulenza rivolta alle PMI industriali e commerciali negli ambiti propri della finanza, amministrazione e controllo.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.00

Premessa

- le interrelazioni che legano il capitale circolante alla strategia commerciale, ai vincoli della produzione, ai condizionamenti dei fornitori
- il capitale circolante nella sua dimensione finanziaria economica e patrimoniale

Agire nell'attuale contesto economico

- la struttura organizzativa aziendale ed il suo interfacciamento con i mercati di sbocco e di approvvigionamento
- gli strumenti di misurazione e controllo della realtà aziendale
- le correlazioni tra termini di consegna, condizioni di pagamento e strategia di vendita
- i rischi vecchi e nuovi, come individuarli e come monitorarli
- *esercitazioni su casi pratici* presentati dai partecipanti per assimilare al meglio quanto esposto

Ore 14.00 – 17.30

Approfondimento sulle componenti del CCN

- la segmentazione dei fornitori nella loro dimensione di fonte di finanziamento dell'attività aziendale
- fornitori, banche, soci ovvero i finanziatori dell'azienda
- il magazzino funzionale alla strategia di vendita e alla struttura produttiva
- i clienti che assimilano i fornitori alle loro banche
- *esercitazioni su casi pratici* presentati dai partecipanti

Il reporting e l'analisi delle performance

- gli indici di misurazione delle performance
- come individuare i punti di criticità
- la comunicazione verso la produzione, il magazzino, l'ufficio acquisti, la direzione

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.