



Corso di formazione

IN MODALITA' STREAMING (*)

COME SVILUPPARE UN BUSINESS PLAN EFFICACE

martedì, 29 settembre 2020 – Ore 9.30

IL CORSO

Le imprese di oggi, ancora di più che pochi anni fa, devono essere sempre più orientate al Cambiamento, inteso come indispensabile strumento di sviluppo.

In un'ottica di sviluppo rientra in primis una profonda analisi dello stato dell'azienda e del mercato di riferimento e quindi di un Piano Aziendale.

Gli obiettivi del Piano Aziendale sono strettamente legati al Cambiamento. Tale cambiamento, che più correttamente possiamo denominare "transizione", è la condizione indispensabile, per ogni impresa, per assicurare l'esistenza di un vantaggio competitivo, cioè di quel "plus" che consente di affermare, consolidare e sviluppare la propria presenza nel mercato. Possiamo infatti riassumere gli obiettivi da raggiungere come segue:

- Valorizzazione e rafforzamento della cultura aziendale (consapevolezza)
- Utilizzo ottimale delle risorse (efficienza)
- Miglioramento continuo nel servizio al cliente (efficacia).

Il Piano Aziendale è dunque l'elemento di raccordo che, attraverso una chiara visione dei propri valori (dove siamo) e degli obiettivi che ci diamo (dove vogliamo arrivare) permette di realizzare il necessario cambiamento attraverso la definizione del percorso ottimale.

Vedere il *business plan* nell'ottica del marketing, del controllo di gestione, del team building è la vera leva vincente di questo indispensabile strumento di orientamento e di guida.

Il corso, che è arricchito di numerose simulazioni con esempi pratici in aula, ha lo scopo di fornire a tutte le funzioni aziendali, non solo quindi al top management o alla proprietà, gli strumenti per realizzare un piano destinato a migliorare sempre di più l'interazione e la visibilità dei valori aziendali.

Docente

Paolo Janni

Ingegnere Chimico, Manager con formazione europea, ha sviluppato una progressione di incarichi crescenti, dal Project Management al Marketing e alla Vendita di beni

durevoli e di investimento, fino a raggiungere la Direzione Generale di importanti imprese industriali, soprattutto filiali di multinazionali (Babcock, APV, ALSTOM). Ha acquisito una vasta esperienza sui principali mercati internazionali tra cui Cina, India, Medio Oriente, Russia, Brasile, USA. Negli ultimi 20 anni ha operato come Consulente Aziendale affiancandosi ai Titolari e al Top Management di Imprese Industriali e Commerciali per facilitare il cambiamento, con particolare attenzione al passaggio generazionale, individuando interventi mirati a favorire la crescita e lo sviluppo del business.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.00

- **Funzioni e Fasi del Piano**
 - Le Funzioni e le Fasi del Piano
 - La Pianificazione e il Processo del Business Plan
 - Le Tipologie del Business Report
- **Planning e Linee guida del Piano**
 - Modello di Strategia Aziendale
 - Finalità e Obiettivi, il Vantaggio e i Valori Aziendali
 - Struttura, Sistemi e Processi (La Matrice delle Imprese)
- **Il Piano di Marketing e di Sviluppo**
 - Descrizione del Business
 - Analisi di Mercato e Concorrenza
 - Benchmark e Concorrenza allargata
- **Il Piano Aziendale**
 - Piano Strategico, Operativo e Finanziario

Ore 14.00 – 17.30

- **Il Budget di Esercizio come Strumento di Controllo**
 - Collegamento al Piano Aziendale
 - Il Budget strumento di Pianificazione
 - Il Budget di Funzione strumento di Team Building
 - Il Management Report
- **La Fattibilità Economica e Finanziaria**
 - Dalla Business Idea al Business Plan



- Gli Indici Patrimoniali (Equilibri Fondamentali)
- Analisi e Prevenzione del Rischio
- **Esecuzione del Piano: Compiti e Responsabilità**
 - La Bussola Aziendale
 - Ruolo della Proprietà e del Management
 - La Delega e il Controllo
- **Conclusioni e Modello di Business Plan**
 - I Contenuti principali
 - Un Modello di Piano
 - Opportunità e Visione Aziendale

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

(*) Il link per la connessione online verrà comunicato all'indirizzo di posta elettronica degli iscritti