



Corso di formazione

IL BILANCIO AZIENDALE STRUMENTO DI COMUNICAZIONE VERSO LE BANCHE

mercoledì, 17 ottobre 2018 – Ore 9.30

Via G. Da Procida 11 - 20149 Milano

IL CORSO

Le banche raccolgono informazioni sulla propria clientela attraverso molti canali, tra questi il bilancio rappresenta uno dei riferimenti importanti per la completezza delle informazioni e per l'ufficialità del documento.

Nella Relazione sulla Gestione e nella Nota Integrativa la banca cercherà i numeri e le informazioni per confermare o modificare il rating di ciascun cliente e, conseguentemente, i fidi e le condizioni di operatività.

Obiettivo del corso è capire le logiche di analisi adottate dalle banche e, su questa base, individuare modalità e riferimenti per la scrittura di questo importante documento.

Docente

Mario Venturini

Laureato in economia e commercio a Firenze, ha seguito corsi di perfezionamento in SDA Bocconi e di aggiornamento presso numerosi enti. Ha iniziato l'attività nel settore bancario e successivamente nell'industria negli ambiti dell'amministrazione, finanza e controllo. Dal 1989 svolge attività di formatore focalizzata sui temi della finanza aziendale, della gestione del credito e più in generale della cultura amministrativa e finanziaria. Affianca ed integra questa attività a quella di consulenza rivolta alle PMI industriali e commerciali negli ambiti propri della finanza, amministrazione e controllo.

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.00

Elementi base

- i criteri con cui le banche classificano le aziende in una molteplicità di cluster per molti fini tra cui la determinazione del rating. Molti dei parametri utilizzati sono tratti dal bilancio e verranno individuati ed esaminati
- i principali indici utilizzati dalle banche e le informazioni importanti per comprendere il valore dell'azienda
- l'interazione tra il bilancio e gli altri elementi informativi utilizzati dalle banche: analisi settoriale, analisi andamentale, informazioni commerciali, valutazioni della filiale

Ore 14.00 – 17.30

Obiettivi e strumenti per scrivere un bilancio per le banche

- le molte "dimensioni" dell'attività aziendale desumibili dal bilancio
- la strategia, il posizionamento aziendale, le prospettive
- il rendiconto finanziario, strumento principe per leggere la dimensione finanziaria dell'attività
- la redditività aziendale e l'impegno dei soci
- la strategia commerciale e la gestione del capitale circolante
- la politica degli investimenti e le modalità di finanziamento