



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA

Open Innovation come opportunità di Sviluppo e Innovazione

Un'introduzione alle Good Practices

Elisabetta L. Russo - AIDIC
Gruppo di Lavoro Open Innovation
Federchimica

Open Innovation

Un consolidato approccio all'Innovazione

Nel 2003*:

Il termine “Open Innovation” apriva circa 200 pagine in Google
(prima della pubblicazione del libro di H. Chesbrough)

Nel 2013* :

Lo stesso termine apriva 483 milioni di pagine

*(*analisi di H. Chesbrough, 2013)*

OGGI : più di un miliardo di pagine!!!

Open Innovation

Un consolidato approccio all'innovazione

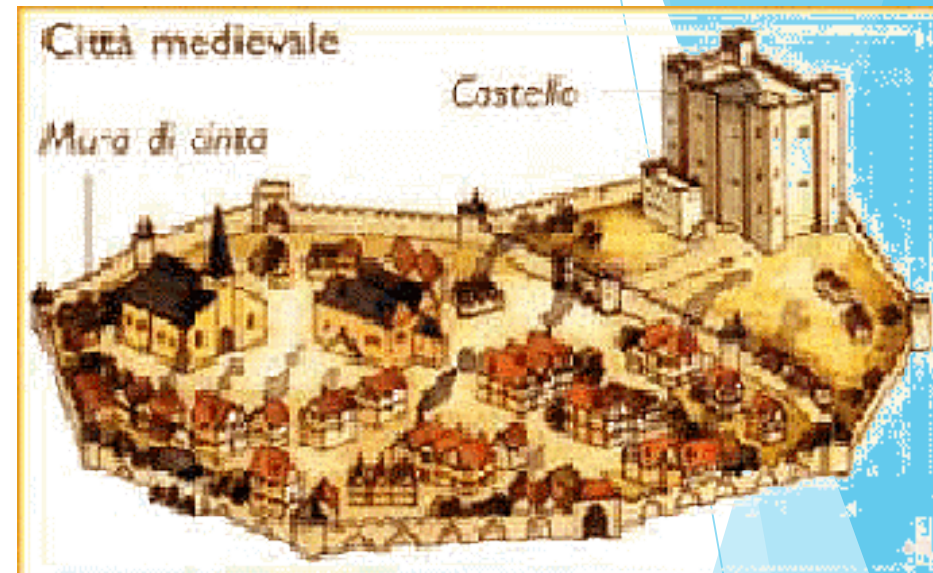
- ▶ Innumerevoli Success Stories e "attori " : Imprese (Grandi, Medie, Piccole, start-ups, spin-offs..), Centri di Ricerca Pubblici e Privati, VC's, Brokers...
- ▶ Sempre meno sostenibile innovare e rispondere velocemente alle esigenze del mercato globale con le sole risorse interne
- ▶ Connessioni ormai alla portata di tutti in tutto il mondo : qualcuno da qualche parte può sapere o avere quello che serve

.....ma.....

non sempre è facile realizzare OI nella propria realtà

Open Innovation : ostacoli e difficoltà

- Chiusura verso il mondo esterno per **PROTEGGERE** le **PROPRIE** idee
- Sindrome del "Not Invented here"
- Cultura individualista
- " Piccolo è bello "
- Paura dei concorrenti



Closed Innovation

Open Innovation : ostacoli e difficoltà

- Conoscenza ed esperienza: come fare? da dove iniziare?
- Scarsità di risorse (persone e budget)
- Difficile trovare i Partners appropriati
- Esperienze negative
- Livello di Digitalizzazione e Internazionalizzazione

Open Innovation - Uno sguardo alle Good Practices

Fattori chiave per un utilizzo efficace di OI :

- Strategia
- Cultura Aziendale
- Organizzazione
- Processo

Open Innovation - Strategia

➤ Decisione Strategica - dal vertice aziendale

- SE operare con OI o risorse interne
- SU QUALI ATTIVITA' (settori di business/prodotti/servizi)
- Goals chiari e misurabili
- "Needs " ben definiti : cosa serve dall'esterno
- Business models per gestione IP e Partners
- Budget

➤ Strategia condivisa

- OI deve essere compresa ed "accettata " dall'Organizzazione



Open Innovation - Cultura Aziendale

- Stimolare e premiare curiosità, sperimentazione e "open mindness"
- Premiare la "riapplicazione " oltre che la creatività/invenzione interna
- Chiarezza, trasparenza e "trust " nelle relazioni con i Partners

Open Innovation - Organizzazione

- Persone dedicate, a tempo pieno o part-time
- Team di OI (es. Marketing, R&D, Finanza), non necessariamente dedicato
- Vertice aziendale sponsor di OI, responsabile delle decisioni strategiche e della comunicazione interna ed esterna

Open Innovation - Processo operativo

Il Processo di Open Innovation in sintesi



Alcune criticità nel Processo di OI

▪ Definizione del Need

- chiarezza e completezza
- qual è il problema , non la possibile /mancata soluzione..

▪ Confidenzialità

- accordi di confidenzialità quando servono ed appropriati allo scopo : copertura, durata, tipologia
- Attenzione a non condividere idee non protette e a non ricevere inconsapevolmente informazioni confidenziali

▪ IP

- flessibilità nelle negoziazioni : possibile utilizzo dell'IP al partner per applicazioni non strategiche

Alcune criticità nel Processo di OI

▪ Scelta e gestione dei Partners

- Valutare non solo le **competenze** ma anche il "fit" **culturale /etico**
- Preferire partnerships strategiche a lungo termine
- Negoziare condizioni di collaborazione (IP e rewards) adeguate alle esigenze reciproche



Importante è che $1+1 > 2$

Open Innovation - In Conclusione

Open Innovation è un' opportunità da cogliere?

- Valutare e decidere strategicamente per la propria realtà e per il contesto in cui si opera
- Prima di intraprendere uno sviluppo interno chiedersi :
" Ci può essere qualcuno che sa o ha quello che mi serve? "

Se si adotta un percorso di Open Innovation :

- Definire Strategia ed Organizzarsi per realizzarla
- Attenta scelta dei Partners

1+ 1 deve essere > 2



FEDERCHIMICA
CONFINDUSTRIA

Open Innovation come opportunità di Sviluppo e Innovazione

Un'introduzione alle Good Practices

Grazie per l'attenzione !

Elisabetta L. Russo - AIDIC
Gruppo di Lavoro Open Innovation
Federchimica