

COMUNICATO STAMPA

Cura Casa: la fiducia spinge i segnali di miglioramento

Federchimica Assocasa, in collaborazione con Nielsen, presenta il 25° Osservatorio del mercato detergenti e prodotti per la casa

Milano, 11 aprile 2019 – Si è aperto il 25° Osservatorio del mercato dei detergenti e dei prodotti per la casa, presentato oggi da Federchimica Assocasa, con la rielezione alla Presidenza dell'associazione di **Giorgio Dal Prato**.

Il Presidente, al suo secondo mandato, ha introdotto la presentazione dei dati dell'Osservatorio: nell'anno terminante a febbraio 2019 il **"cura casa"** (detergenti e prodotti per la manutenzione), esclusi i "disposable" segna complessivamente **+1,4% a valore**, trainato dalle vendite del Centro Nord.

Per quanto riguarda i diversi comparti, nell'anno terminante a febbraio 2019 i **detergenti** segnano a valore -0,4%, dove a perdere di più sono i detergenti per **stoviglie e lavastoviglie** (-1,6%), nonostante la buona performance dei **gel per la lavastoviglie** (preferiti per la possibilità di dosaggio). Segnali positivi emergono dagli **anticalcare** (+4,4%) e dai **detersivi per WC** (+0,8%). I detergenti per **bucato** si attestano a -0,3%: qui però i monodose continuano a crescere, mentre a perdere sono quelli in polvere.

Nei **coadiuvanti lavaggio**, il trend si conferma positivo con **+3,1%** trainato dagli **ammorbidenti (+5,7%)**, anche grazie al nuovo segmento dei **deodoranti**. Positive anche le candeggine e gli ausiliari per il lavaggio; da segnalare il +5,2% dei **brillantanti**.

Il **segmento dei prodotti per la manutenzione**, con un trend del **+0,4%**, bilancia le perdite del **cura auto** (-2,8%) grazie alla buona crescita dei **deodoranti** (+2,2%) e dei prodotti di manutenzione per la lavastoviglie (+1,5%).

Il comparto dei **disinfestanti**, anche grazie una stagione estiva molto lunga, si conferma tra i più dinamici con un **trend del 14,6%**. Spicca il 23,5% degli insettorepellenti e dopo puntura e il 18,5% insetticidi per volanti.

A livello di **store format**, nell'anno terminante a febbraio 2019 crescono ancora i Drug Specialist (+8,1%), che si affermano come secondo canale distributivo dopo i supermercati: segno che molti consumatori ricercano l'ampio assortimento e la qualità abbinate a buone opportunità di risparmio. Crescono anche i Discount (+2,8%), mentre frenano i liberi servizi (-3,4%). Iper e Super sostanzialmente restano stabili. La forte promozionalità del settore della detergenza (39%) si conferma al di sopra della media Grocery, ma continua il suo rallentamento.

Benessere e sostenibilità restano due importanti elementi di traino di questa crescita. In questo contesto l'industria della detergenza ha guardato, con molta più attenzione, non soltanto alla soddisfazione dei **bisogni delle famiglie** in termini di igiene e pulizia della casa, ma anche alla sostenibilità per combattere sprechi e **promuovere la convenienza, la praticità d'uso** e il **benessere** in generale. L'attenzione è rivolta al singolo **consumatore**, affinché sia **ben informato** e **consapevole** nell'utilizzo dei prodotti della detergenza, dato il suo **ruolo fondamentale** nel risparmio, attraverso il **giusto dosaggio** e le **corrette abitudini d'uso** durante le operazioni di pulizia e manutenzione della casa.

Giorgio Dal Prato, Presidente di Assocasa, ha detto: *“Ancora una volta il nostro Osservatorio ci restituisce numerosi spunti di riflessione per un continuo miglioramento in termini di innovazione ed efficacia nel pieno rispetto della salute umana e dell'ambiente. Ogni consumatore è consapevole dell'importanza che ricopre rispetto a un uso corretto e sostenibile dei prodotti di pulizia e manutenzione per la casa. Questo clima di ritrovata fiducia delle famiglie è fondamentale per la crescita del settore e per promuovere uno sviluppo sempre più sostenibile”*.

“Per questo è importante - continua Dal Prato - che la nostra Associazione fornisca nuovi strumenti di dialogo e confronto tra le aziende e la filiera assieme ad azioni concrete di sensibilizzazione e informazione, rivolte direttamente ai consumatori anche attraverso il nostro webmagazine www.pulitiefelici.it”.

Contatti:

Federchimica Assocasa

Daniele Tarenzi

T. 02.34565.292

M. 337 1389 115

d.tarenzi@federchimica.it

