



# Gli italiani sono consumatori multicanale?



FEDERCHIMICA  
ASSOCASA

Associazione nazionale detersivi  
e specialità per l'industria e per la casa

11 APRILE

ORE 14.00

25° OSSERVATORIO  
ASSOCASA

Auditorium Federchimica  
via Giovanni da Procida, 11 Milano

Ore 14.15 **Saluto del Presidente**

Ore 14.30 **Scenario economico e dei consumi**

*Juliette Vitaloni*

*Responsabile Centro Studi Federchimica*

Ore 15.00 **Market Monitor Assocasa**

*Alessandra Coletta*

*Drug Industry commercial director - Nielsen*

Ore 15.30 **Dibattito**

**Stefano Cini: "Multicanalità what's next"**

*Marketing Analytics Leader South Eu - Nielsen*

*Modera Alessandra Coletta*

**Giuliano Noci**

*Resp. Scientifico Oss. Multicanalità - Politecnico di Milano*

**Luca Lunardi**

*Digital Strategy E-commerce Director - Sofidel*

**Marco Durante**

*Country Manager Italia - ShopFully International Group*

Ore 17.00 **Conclusioni**

Per **confermare** la partecipazione: [assocasa@federchimica.it](mailto:assocasa@federchimica.it) - **02.34565236**