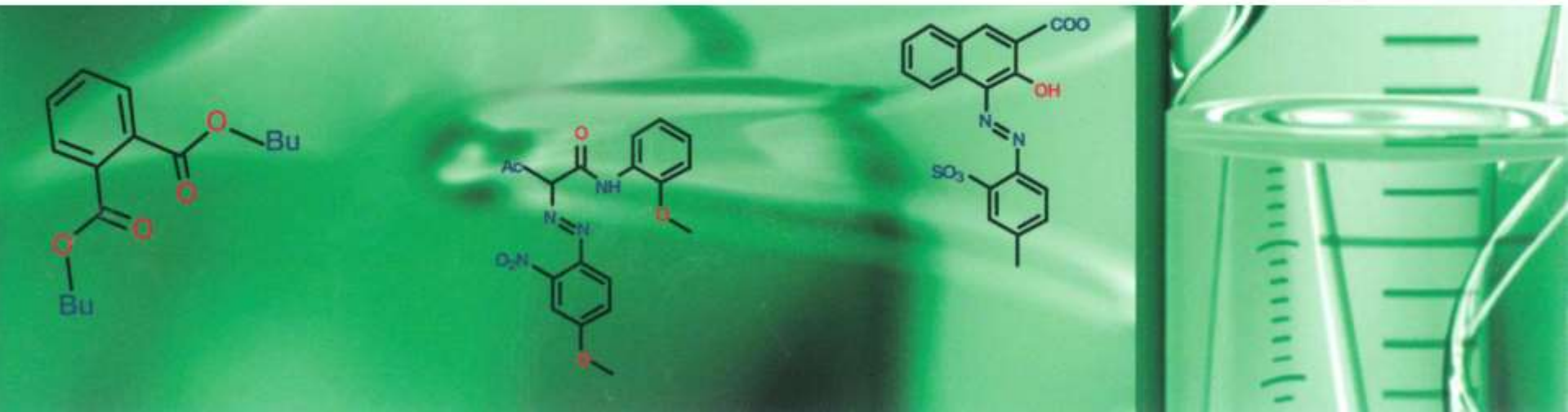


17° Conferenza Sicurezza Prodotti-Reach: ieri, oggi, domani
La visione e le attività di AssICC sulla comunicazione verso l'esterno
Dr. Alberto Savini – AssICC
Milano, 15 Novembre 2018



VISION

Favorire lo sviluppo del settore della distribuzione e del commercio chimico in Italia, tutelando gli interessi delle aziende e promuovendone l'attività, mantenendo i rapporti e gli scambi collaborativi con gli enti e le istituzioni preposte, consolidando i rapporti inter-associativi nazionali ed internazionali, aumentando e sfruttando le sinergie e le opportunità dovute al fatto di appartenere al sistema Confcommercio



MISSION

- **promuovere la distribuzione chimica italiana;**
- rappresentare gli interessi delle aziende associate presso le istituzioni nazionali ed internazionali;
- **supportare le aziende aderenti nella gestione delle proprie attività coerentemente con le linee di politica economica, sindacale, regolatoria specifica del settore;**
- **condurre approfondimenti, studi e ricerche per garantire un costante aggiornamento delle aziende**



LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO

Primo trimestre 2018

Variazioni in % rispetto allo stesso periodo 2017

TOTALE MERCATO DISTRIBUZIONE CHIMICA

VAR. % FATTURATO	5,98
VAR. % VOLUMI	- 0,39
VAR. % MARGINI	2,35

AZIENDE MULTISETTORIALI

VAR. % FATTURATO	6,42
VAR. % VOLUMI	0,09
VAR. % MARGINI	5,91

SPECIALTIES

VAR. % FATTURATO	5,28
VAR. % VOLUMI	- 1,15
VAR. % MARGINI	- 4,22



LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO

Tipologia dei Soci

- Grandi 13,5%
- Medie 37,6%
- Piccole 40,5%
- Partner 8,4%



LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO

- La recente crisi economica ha evidenziato l'aggressività della concorrenza asiatica che mette a rischio la leadership europea
- Fortissima sensibilità dell'industria chimica ai costi di regolamentazione e, di conseguenza, rischio che la competitività delle attività europea sia danneggiata da una definizione e da un'applicazione delle norme diversa e peggiorativa in Europa rispetto ad altre aree del Mondo.
- Significativa presenza delle PMI specializzate accanto ai grandi gruppi e ai poli produttivi della chimica di base.



LO SCENARIO IN CUI OPERIAMO

- Le normative prevedono gli stessi requisiti per le imprese di grandi dimensioni e le PMI, di conseguenza, agendo come costo fisso, per queste ultime risultano più penalizzanti in termini di incidenza.
- Normative inutilmente complesse danneggiano la competitività di tutta l'industria chimica, ma rischiano persino di bloccare i processi di sviluppo delle PMI in quanto, non avendo personale dedicato al regulatory, sottraggono risorse ad attività altamente strategiche quali la ricerca o l'attività stessa dell'imprenditore.



VISION

Favorire lo sviluppo del settore della distribuzione e del commercio chimico in Italia, tutelando gli interessi delle aziende e promuovendone l'attività.....



MISSION

- promuovere la distribuzione chimica italiana;
- ...
- supportare le aziende aderenti nella gestione delle proprie attività coerentemente con le linee di politica economica, sindacale, regolatoria specifica del settore;
- condurre approfondimenti, studi e ricerche per garantire un costante aggiornamento delle aziende



COME FARE?



AssICC aderisce a:

- a livello Nazionale a Confcommercio Imprese per l'Italia;
- a livello europeo alla FECC (Fédération Européenne du Commerce Chimique)
- a livello mondiale ad ICTA (International Chemical Trade Association).



AssICC è presente attivamente in diversi tavoli di consultazione:

- Ministero della Salute;
- Ministero dello Sviluppo Economico;
- Ministero degli Affari Esteri;
- Ministero dell'Interno;
- Agenzia delle Dogane;
- Regione Lombardia.



I comitati tecnici e funzionali di AssICC

- comitato sicurezza e trasporti;
- comitato REACH;
- comitato relazioni interne ed esterne;
- comitato studi economici e commercio estero;
- comitato problematiche fiscali e gestionali;
- comitato sindacale



I gruppi merceologici di AssICC

- Chimica di base
- Chimico-farmaceutico
- Galvanotecnica
- Prodotti chimici per l'industria alimentare
- Solventi e diluenti



COMUNICAZIONE

Comunicare con i soci

- Newsletter AssICC
- E-mail informative
- corsi di formazione pluriaziendali



COMUNICAZIONE

Comunicare con soci e non soci

- Annuario
- Social Media: linkedin; facebook; twitter
- Premio Augusta Baggi
- Fiere e convegni:
 - H3i Detergenza;
 - RAMSPEC;
 - MAKING COSMETICS
- Seminari e Workshop



